

# El barco conquista diversos territorios de América y Europa del Este

Por Elizabeth Bowen-Tombari

Publicado: 19 Octubre 2011



MADRID: Imagina International Sales informó que la serie producida por Globomedia para Antena 3, *El barco*, ha continuado expandiéndose por diversos territorios luego de varios acuerdos alcanzados por la distribuidora en Latinoamérica y Europa del Este y llegará a 23 países en los próximos meses.

El canal de habla hispana en Estados Unidos, Vme, está emitiendo *El barco* todos los jueves a las 10 p.m. desde el pasado 22 de septiembre, canal que ya estrenó con éxito la serie de Globomedia, *Águila roja*, en enero de este mismo año.

En México, a través de Televisa, y en Brasil, a través de Globosat, estrenarán también la serie protagonizada por Mario Casas y Blanca Suárez. *El barco* ha llegado desde mayo a toda América latina a través del canal panregional de América latina, On DIRECTV.

En Europa, los abonados al canal de televisión paga, AXN Channel de Polonia, pueden ver desde el pasado 2 de octubre, las aventuras de los tripulantes de *El barco* (*Statek*) todos los domingos en horario estelar. *El barco* también ha sido estrenado este mes en AXN Channel Hungría con el nombre de *A Barka*.

Asimismo, en Rusia, el canal de televisión paga AXN Channel Sci-Fi está a punto de estrenar la serie. Este mismo canal emite en la actualidad *El internado*, cuya adaptación se puede ver en la cadena comercial rusa CTC Networks. Esto ha llevado a esta cadena a opcinar también el formato de *El barco* para varios territorios de Rusia y los territorios bálticos.

Además, según Imagina International Sales, el reality *El barco, rumbo a lo desconocido*, ha sido opcionado ya en Francia por la productora Newen Content y ha despertado el interés de varios países del Norte de Europa.