

## LO MÁS DESTACADO »

Comcast y GE argumentan sobre acuerdo de NBCU

Barclays: Aumentará inversión publicitaria en Estados Unidos

Tim Kring será galardonado en MIPTV

Disney Channel se mantuvo en primer lugar de ratings

Shine alcanza acuerdos internacionales para Strikeforce

## REPORTAJES

60 Años de Grupo Televisa

El dinero manda

Vanguardia televisiva

Listo para el despegue

Made in Colombia

## ENTREVISTAS

Matthew Weiner

Adina Pitt

Hugo Rose

César Conde

Don Browne

## PERFILES

E! Entertainment Television

Gabriela, giros del destino

Televisión Dominicana

Mia: Mi amiga invisible

Avance de NATPE

## COLUMNAS

A Miami las maletas..

Conexión Televisión

## Buena acogida de series distribuidas por Imagina en Italia y Alemania

Por Elizabeth Bowen-Tombari  
Publicado: 21 Enero 2010

MADRID: Imagina International Sales, filial de ventas del Grupo Imagina, informó sobre los buenos resultados de las producciones *Tutti per Bruno* tras la venta del formato de *Los hombres de Paco* a Endemol Italia y el éxito de *Countdown*, adaptación de la serie *Cuenta atrás* realizada por la productora MME/FILMPOOL.

*Tutti per Bruno*, adaptación italiana de la serie producida por Globomedia y Antena 3, *Los hombres de Paco*, se estrenó el pasado 8 de enero en Canale 5 y fue seguida por más de 5 millones de espectadores, erigiéndose como la segunda ficción más vista del horario estelar con un 20,75 por ciento de participación de audiencia, informó la compañía. La serie está encabezada por el actor italiano Claudio Amendola.

El pico de audiencia alcanzado por la serie fue de un 24,32 por ciento con 6,2 millones de espectadores durante la emisión de los dos primeros episodios de la temporada. La sexta temporada de *Los hombres de Paco* se estrena en España en febrero.

Simultáneamente, *Countdown* título de la versión alemana de *Cuenta atrás*, ficción producida por Globomedia y Cuatro, se estrenó el 15 de enero en el canal alemán RTL. Según Imagina International Sales, *Countdown* es la primera ficción española que se adapta en Alemania y que se emite en horario de máxima audiencia y que en su estreno destacó como líder entre el target de la cadena (espectadores de 14 a 49 años) con un 19,6 por ciento. *Countdown* ha sido la ficción elegida por la cadena alemana para el horario estelar del jueves, espacio que hasta ahora ocupaba la serie norteamericana *C.S.I.* Las cifras de *Countdown* durante su estreno alcanzaron un 19,6 por ciento, registrando 4,49 millones de espectadores.