

¡Hola
Ggonard!

SALIR

REEL DE ORO

Magaby Garcia
Cortez Brothers

Géraldine Gonard de Imagina: Venta de *Aída* a TV Azteca es la primera de otras por venir

Lunes, 23 de abril de
2007

(*Marcela Tedesco*).
MipTV fue el primer
mercado en el que
participó la flamante
distribuidora Imagina
International Sales y

en el que presentó, entre otros productos, sus series de ficción, que se comercializan como lata y también como formato. "Marcamos un paso adelante porque creamos una marca de calidad del producto español. Las series crecen en calidad y en género y estamos difundiendo que España hace series de calidad y con un toque internacional", comentó a produ.com Géraldine Gonard, directora de Ventas de la empresa.

Entre los acuerdos recientes figura la venta de la comedia *Aída* a TV Azteca, que desde el pasado 17 de abril la emite los martes a las 11:30pm a través de Azteca 7. "Esta venta es la primera de otras que estamos por concretar con TV Azteca", destacó Gonard.

México, junto con Chile, es uno de los mercados latinoamericanos que más interés demuestra por los productos de Imagina. Series, programas, películas y, en menor medida, documentales son los productos más requeridos por la región. Cine Latino de MVS y Venemovies, el canal de películas de Venevisión en EE UU hispano, son compradores de películas de Imagina. De hecho, una de las metas de la distribuidora es penetrar en EE UU hispano: "Ahora miran las novelas latinoamericanas y pronto harán lo mismo con el producto español", confía Gonard.

El catálogo de la compañía comprende series juveniles como *SMS* o *Un paso adelante*, familiares como *Los hombres de Paco*, *Los Serrano*, *Aída* o *Mis adorables vecinos*, y para adultos como *7 vidas*, además de miniseries, programas o TV movies.

ando en l... DG

ova... Cini

Gonard: Queremos penetrar en EE
UU hispano