

Imagina International Sales: venta de series a DirecTV en Latinoamérica

Imagina International Sales anunció la venta de todas las temporadas de dos de sus series, *Cuenta Atrás* (policial) y *El Internado* (familiar), a la plataforma de televisión satelital **DirecTV**, que prevé su emisión como parte del relanzamiento de su canal *OnDirecTV* (Canal 999) en marzo del 2009, que incluirá nuevos contenidos exclusivos para Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, el Caribe, Uruguay y Venezuela.

Cuenta Atrás se emitió en la cadena española **Cuatro** y debido a su desempeño, la lata fue vendida a distintos países, entre ellos Vietnam, y actualmente su adaptación se está negociando en varios países de Europa. Por su parte, *El Internado*, que ha tenido en la televisión española una media de 22% de share, actualmente es emitida, en su cuarta temporada, en prime time en la cadena **Antena 3**. La lata de esta historia, que mezcla el misterio y amor protagonizada por unos jóvenes que buscan resolver los misterios del internado *Laguna Negra*, fue recientemente comprada por **TV Azteca** de México y se emitirá en los próximos meses en varios países de Medio Oriente.

Las dos series adquiridas por DirecTV, formarán parte del catálogo que **Imagina International Sales** presentará en la una nueva edición de NATPE, que tendrá lugar en Las Vegas del 26 al 29 de enero del próximo año. Además, en su stand dentro del pabellón español, distribuidora española anunció la presentación de las últimas series de ficción como *Águila Roja*, ambientada en el Siglo de Oro español y protagonizada por un joven justiciero enmascarado que luchará por vengar la muerte de su esposa, *Singles*, una comedia sobre las vidas de unos solteros en la treintena que se ven obligados a compartir vivienda, y *Estado alterados*, *Maitena*, una serie de sketches inspirados en la tira cómica de la dibujante argentina, que actualmente se emiten en la Sexta.

Asimismo, el catálogo cuenta con nuevos formatos de entretenimiento como *Una cámara en mi casa*, un docu-reality con niños como protagonistas, y las películas familiares *Ángeles S.A.*, protagonizada por la cantante infantil María Isabel, y *Carlitos*, acerca de un niño huérfano interno en un colegio que sueña con ser futbolista.

[http://www.prensario.tv/Noticias/Imagina International Sales vende series a DirecTV Latam.htm](http://www.prensario.tv/Noticias/Imagina_International_Salesvende_series_a_DirecTV_Latam.htm)

Prensario Internacional - 22/12/2008