

Panasonic ideas for life

LA NUEVA AG-AF101.
DEJA DE SOÑAR,
YA ESTÁ AQUÍ.

AVCCAM

Audio Profesional XLR

Cine&Tele

ONI INF

05 de mayo de 2011



Home Noticias Especiales Exportación Institucional Directorio Comercial de Empresas

Buscar



NoticiasTele AUDIENCIAS TV PRODUCCIÓN

'El Internado' también triunfa en Rusia

'El Internado' ha desembarcado en Rusia rodeada de gran expectación y avalada por un gran seguimiento de audiencia. La adaptación de la serie, que lleva por título 'Escuela Privada', se emite con éxito de lunes a jueves en prime time en el canal CTC Networks.



'Escuela Privada', la versión rusa de 'El Internado'

Esta producción de Globomedia para Antena 3, distribuida por Imagina International Sales, ha conseguido una audiencia del 10%, superando tres semanas consecutivas en casi 3 puntos la audiencia media de la cadena en el prime time. En el target de 6 a 54 años -el considerado allí más relevante por los sistemas de medición- la audiencia llegó incluso hasta un 14%, superando también la audiencia media de la cadena en este target.

Los datos de 'Escuela Privada' en la ciudad de Moscú mejoran más aún, ya que llegan a superar hasta en 9 puntos la media de la cadena en el prime time. Logra cuotas de pantalla superiores al 20% en la franja de edad comprendida entre los 14 y los 44 años.

Con el estreno de 'Escuela Privada', los misterios de los alumnos y profesores del Laguna Negra se trasladan a la gélida estepa rusa, donde los actores tuvieron que llevar pastillas 'calentadoras', tanto en los bolsillos como en los zapatos, para poder combatir temperaturas de 25 grados bajo cero.

Como curiosidad cabe destacar que los productores de la adaptación rusa tan sólo han construido decorados para el laboratorio, los pasadizos y las habitaciones de los niños. El resto de estancias pertenecen a una espectacular mansión que hace las veces de internado. Otra de las curiosidades de la versión rusa de 'El Internado' es que la pequeña actriz Luisa Gabriela Brovina que da vida a Paula (Nadia en la adaptación) tiene raíces españolas.

Vendida a 30 países, 'El Internado' se emite con éxito para toda Europa del Este a través del canal de pago AXN, con especial éxito en Rumanía, donde es el segundo programa más visto y supera en audiencia a la norteamericana 'CSI'. Además, también ha conseguido encandilar al público en América Latina, donde el canal de pago Direct TV está emitiendo la sexta y penúltima temporada de esta ficción de misterio. La francesa M6 fue la cadena que primero adaptó la serie. En el caso de 'L'internat', el rodaje se llevó a cabo en un espectacular paraje de la campaña francesa y el internado Laguna Negra pasó a llamarse 'Valgrange', nombre del castillo medieval que integra los decorados y en donde se desarrolla toda la trama.

3 May 11

THE EUROPEAN FORUM FOR TV SERIES CO-PRODUCTIONS
CARTOON FORUM POLSKA

CINEINFORME & TELEINFORME

Toda la información del sector

LIBROS

La mayor colección de libros técnicos de España

DIRECTORIO

Contactos y páginas web de más de 300 empresas clasificadas por su actividad principal

ÁREA PRIVADA

Los mejores reportajes de Cine y Tele

Suscribirse

Aviso Legal Contactar Buscador Mapa Web FAQ's Staff



A
PARTIR
DEL
1 DE
ABRIL

