



Árbol y Mediapro lanzan una distribuidora internacional

CINCO DÍAS *Madrid*

El grupo audiovisual Imagina (nacido de la integración de Grupo Árbol y Mediapro) ha creado Imagina International Sales, una distribuidora de contenidos audiovisuales para el mercado internacional. La nueva compañía comercializará formatos, música y productos derivados de las producciones de Imagina y de otras empresas ajenas al grupo, señaló la empresa en una nota.

La distribuidora, participada al 100% por Imagina, gestionará la venta internacional de los contenidos, entre otras, de Globomedia, Mediapro, Mercuri, Ovideo y Media 3.14. La cartera de derechos de la nueva compañía asciende a más de 130 producciones.