

LO MÁS DESTACADO »

FME anuncia plétora de ventas en Latinoamérica

Globo presenta nueva estrategia para Estados Unidos

TBSI se asocia con TNT para distribución global de Falling Skies

Nueva versión de Power Rangers llega a México

BBC y TV Azteca concretan acuerdo televisivo

REPORTAJES

Televisión de calidad

Boom de contenidos

De cara al futuro

Ascenso brasilero

Navegando aguas turbias

ENTREVISTAS

Q&A: Gonzalo Cilley

Luis Villanueva

Gustavo y Adriana Cisneros

Imagina lleva a Miami la serie El barco y la película 3MSC

Por Elizabeth Bowen-Tombari

Publicado: 21 Enero 2011

MADRID: Imagina International Sales (IIS) ofrecerá la próxima semana en NATPE la serie *El barco*, el último gran éxito televisivo de la factoría Globomedia, y *3MSC*, la película española más vista de 2010.

El barco debutó el pasado 17 de enero en el horario estelar de Antena 3, con un 23,4 por ciento de cuota de pantalla y más de 4,7 millones de espectadores. El minuto más visto del día se produjo durante la emisión de la serie con más de 5,3 millones de espectadores y un 26 por ciento de participación de audiencia.

La distribuidora de ventas internacionales del Grupo Imagina comercializará también la película *3MSC (Three meters above the sky)*, el gran éxito del cine español del año. Producida por Zeta Cinema, Antena 3 Films y Globomedia ha sido vista por 1,5 millones de espectadores, cifras que la han situado como número uno de la taquilla española en 2010.

En el catálogo de IIS además estarán presentes las nuevas temporadas de la serie *Águila roja*, la adaptación alemana de la serie policíaca *Cuenta atrás*, el programa de entretenimiento *El club del chiste*, o la serie de animación para los más pequeños *Los cuentos del camino*, entre otras producciones que suman más de 6 mil horas de programación.