

## LO MÁS DESTACADO »

**Super Bowl rompe récord de sintonía en Estados Unidos**

**TV Latina presenta video entrevista con Bruno Durán de DLA**

**Davini es nuevo VP de ventas publicitarias de TBSLA**

**Zinkia y Bandai lanzan campaña televisiva de Pocoyo en Estados Unidos**

**Caracol ofrece amplio portafolio a compradores en DISCOP Africa**

## REPORTAJES

Televisión de calidad

Boom de contenidos

De cara al futuro

Ascenso brasilero

Navegando aguas turbias

## ENTREVISTAS

Gonzalo Cilley

Luis Villanueva

Gustavo y Adriana Cisneros

Howard Stringer

César Conde

## PERFILES

Sandra, detective de cuentos

El elegido

Pocoyo

Golden

Split II

## Adaptación de serie de Globomedia se emite en Alemania y Francia

Por Elizabeth Bowen-Tombari

Publicado: 4 Febrero 2011



Me gusta

MADRID: Imagina International Sales informó que la adaptación alemana de la serie de Globomedia, producida para Cuatro, *Cuenta atrás*, sigue emitiéndose con buenos resultados en Alemania por el canal abierto RTL, territorio al que se sumó Francia a través del canal TF1.

Producida por MME/FILMPOOL (perteneciente al grupo ALL3MEDIA), la segunda temporada de la serie titulada *Countdown* está consiguiendo en RTL una audiencia superior a la media de la cadena en el horario estelar del jueves, con cifras del 19 por ciento de cuota de pantalla, equivalente a más de cuatro millones de espectadores, en el grupo de 14 a 49 años.

La adaptación alemana de esta serie fue adquirida también por el canal francés TF1 que empezó su emisión a finales de enero en horario de tarde. De acuerdo a Imagina International Sales, TF1 había comprado previamente por la versión original española, obteniendo positivos resultados de audiencia.

Otra serie distribuida por Imagina International Sales, *Águila roja*, llegó a principios del mes pasado al horario estelar de las pantallas estadounidenses a través de V-me. Esta producción también se emite el canal RTV Comercial (Telerebelde) de Cuba y pronto llegará a México por el canal TVC Networks.

La compañía destacó también que *El internado*, vendida a 30 países, y una producción de Globomedia para Antena 3, ha obtenidos buenos resultados en el canal de televisión paga AXN en Rumania. DIRECTV está emitiendo la sexta temporada de esta producción en América latina.



Recomendar

Twitter

Imprimir

Compartir